



Madame, Monsieur,

Nous vous remercions chaleureusement de la confiance que vous accordez à l'Association des Journalistes du Tourisme en choisissant de devenir partenaire privilégié(e).

Fière de ses 20 ans qu'elle célèbre cette année, et forte d'un nouveau conseil d'administration, l'association consolide sa présence dans le tourisme.

L'AJT à fin 2016, c'est :

Plus de 400 journalistes et attachés de presse du tourisme

- **160 journalistes**, tous spécialisés dans le tourisme sous ses différents aspects : économie, art de vivre, bien-être, gastronomie, évasion... Ils sont rédacteurs en chef, chefs de service et de rubrique, reporters, rédacteurs, pigistes, photographes. Leur activité est vérifiée par un comité d'adhésion. Ils collaborent avec **250 supports diversifiés** : presse quotidienne nationale, régionale, spécialisée, magazines mensuels et hebdomadaires, radios, télévisions, webzines.
- **240 partenaires attachés de presse** issus de tout l'univers du tourisme : offices nationaux étrangers à Paris, comités régionaux et départementaux, offices de tourisme, tours-opérateurs, transporteurs, groupes hôteliers... Ils représentent au total **530 budgets** ! Une commission spécifique leur est dédiée au sein de l'AJT, composée de partenaires représentatifs des différents acteurs de la communication en direction de la presse du tourisme et de deux journalistes membres du conseil d'administration. **Le but : créer une synergie entre les adhérents** et réfléchir ensemble au devenir de la profession.

Des actions et événements tout au long de l'année

- **Des débats et rencontres** plusieurs fois par an sur des sujets d'actualités touristiques et professionnelles.
- **Des manifestations et événements récurrents** :
 - Présence importante à Deptour (Forum des départements à destination des journalistes).
 - Soirée de présentation de l'annuaire et de ses nouveaux adhérents.
 - Rencontres conviviales à l'image des soirées Partenaires.
- **Des newsletters régulières** pour informer les adhérents de la vie de l'association.

Des outils de travail indispensables

- **Un site internet**, vitrine de l'association, www.ajt.net, entièrement renouvelé en ce début d'année.
- **Une interface** dédiée aux adhérents (www.ajtadherents.net) leur permet d'accéder à toutes les informations et coordonnées des journalistes, partenaires attachés de presse et budgets.
Un outil indispensable pour tous ces acteurs !
- **Un groupe Facebook "Les infos de l'AJT"**, un espace d'échanges entre partenaires et journalistes.
- **Le fichier Excel** avec l'ensemble des coordonnées des journalistes, disponible sur simple demande.
- **Et bien sûr l'annuaire imprimé**, repensé et enrichi en 2017, qui recense tous les adhérents de l'association, pratique et incontournable !

L'AJT en 2017, c'est une dynamique autant réelle que virtuelle !

**Rejoignez-nous pour être acteur de ce monde du tourisme en pleine évolution
en devenant notre partenaire pour le prix de 150 € par an.**

**Nous vous informons également que
tout achat d'une page de publicité dans l'annuaire, vous exonère des frais d'inscription.
Si vous souhaitez réserver une page de publicité dans l'annuaire, merci de nous contacter.**

Très cordialement,
Jean-Luc Bouland, président de l'AJT



association
des journalistes
du tourisme

Procédure d'adhésion Partenaires attaché(e) de presse

Pour adhérer à l'AJT, il vous suffit de nous transmettre :

→ Par courrier

A l'adresse suivante : AJT – 140 boulevard Eugène Decros – 93260 LES LILAS

- **La fiche de renseignements ci-jointe complétée et signée (une par personne)**
- **La cotisation de 150 € valable pour l'inscription d'une ou deux personnes de la même société** (soit par chèque à l'ordre de l'AJT, soit par virement - RIB sur demande. Merci de nous préciser si vous avez besoin d'une facture proforma pour votre règlement.

Veillez ne pas inscrire une seconde personne, au prétexte que cette possibilité est offerte. Les personnes présentes dans l'annuaire sont celles qui travaillent directement avec les journalistes. L'annuaire de l'AJT est un outil de travail pratique. Il doit le rester. Si au sein d'une même agence, vous travaillez sur des budgets différents pensez à attribuer les budgets à la bonne personne, sans redondance.

→ Par internet

- **Une photo d'identité (format nom.prenom.jpg)**

A l'adresse suivante : permanence-ajt@ajt.net

Nous vous informons que tout achat d'une page de publicité à insérer dans l'annuaire, vous exonère des frais d'inscription. Si vous souhaitez réserver un espace publicitaire, merci de nous contacter.

En tant qu'adhérent, il vous sera possible tout au long de l'année d'annoncer vos nouveaux budgets, grâce au site internet de l'AJT.

Par avance nous vous remercions de votre soutien.

Si vous rencontrez le moindre problème ou pour toute question, n'hésitez pas à contacter notre secrétariat : Jean-Claude Georget - Tél. 09 52 63 62 24 – permanence-ajt@ajt.net.



Fiche de renseignements PARTENAIRE ATTACHE(E) DE PRESSE pour publication sur le site et dans l'annuaire de l'AJT

**Fiche à retourner complétée et signée avec le règlement à l'adresse en bas de page
Photo d'identité format nom.prenom.jpg à envoyer à permanence-ajt@ajt.net**

Coordonnées entreprise			
Nom			
Adresse			
Code Postal	Ville	Pays	
Téléphone standard			
Adresse mail générale (en lettres capitales)			
Site internet entreprise (en lettres capitales)			
Type d'entreprise	<input type="checkbox"/> Agence de communication	<input type="checkbox"/> Association	<input type="checkbox"/>
CRT <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> CDT / ADT	<input type="checkbox"/> Maison régionale	<input type="checkbox"/>
Ministère / institutions <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> OT étranger	<input type="checkbox"/> OT national	<input type="checkbox"/>
OT outre-mer <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Tour-opérateur	<input type="checkbox"/> Transporteur	<input type="checkbox"/>
Autre (préciser)			
Vos coordonnées professionnelles			
Nom		Prénom	
Attaché(e) de presse interne <input type="checkbox"/>		Attaché(e) de presse indépendant <input type="checkbox"/>	
Téléphone fixe		Téléphone portable	
Adresse mail (en lettres capitales)			
Site internet dédié à la presse (en lettres capitales)			
Clients presse (uniquement pour les agences et indépendants) - Clients presse dont vous êtes en charge régulièrement à l'année - merci de ne pas indiquer vos anciennes références - utilisez une seconde page si vous n'avez pas assez de place			
Nom	Type (voir ci-dessus)	Site internet (en lettres capitales)	

Je soussigné(e) autorise l'AJT, conformément aux directives de la CNIL, à publier sur son site internet les mêmes informations que dans son annuaire imprimé.

Fait à

Le

Signature