



Madame, Monsieur,

Y avez-vous pensé ? L'avez-vous déjà fait ? A l'heure où le tourisme est en pleine mutation, nous vous proposons de rejoindre les partenaires de l'AJT (Association des Journalistes du Tourisme) pour agir aux côtés de ceux qui écrivent sur le voyage - et le prescrivent.

Notre association est la seule qui regroupe les journalistes travaillant pour la presse de tourisme : des adhérents qui représentent, à eux tous, une connaissance unique en France de tous les pays du monde, et une expérience directe et critique des produits liés au tourisme, de la gastronomie, du spa à l'équipement du trekkeur.

En 2018, nous allons développer notre savoir-faire mais aussi le faire savoir. Nous avons désormais à nos côtés une agence de communication chargée de revaloriser notre image, de nous entourer de nouveaux partenaires, dans un cadre plus large, et dont la venue profitera tout autant à ceux qui, fidèles, nous suivent depuis le début.

Aux côtés de nos partenaires, anciens ou nouveaux, **l'AJT compte renforcer les moments de convivialité et festifs**, mais aussi, fédérer les gestes de solidarité dans des actions communes. Par exemple :

- vous alerter lorsque nous avons connaissance de budgets vacants ou non pourvus,
- vous faciliter l'accès à nos articles et photos à travers le site de l'AJT (www.ajt.net), nos réseaux sociaux,
- vous convier à participer à l'élaboration d'un Livre blanc sur l'évolution de nos métiers respectifs,
- organiser pour vous des rencontres avec l'avant-garde de notre univers : fournisseurs d'objets connectés, d'applications spécifiques, etc.,
- partager avec les membres journalistes une mission humanitaire,
- soutenir avec vous, si possible, une destination victime de catastrophe naturelle,
- vous convier à partager certains avantages du Club AJT en collaboration avec nos nouveaux partenaires.

Et bien sûr, de bénéficier :

- sur le site de l'AJT (www.ajtadherents.net), de l'accès actualisé à toutes les informations et coordonnées des journalistes, médias, partenaires attachés de presse et budgets,
- et de l'édition annuelle de l'annuaire papier recensant tous les adhérents de l'association. Pour toute communication publicitaire au sein de l'annuaire, nous serons heureux de vous offrir votre adhésion.

Nous vous remercions chaleureusement de la confiance que vous accorderez à l'AJT, si vous choisissez de devenir un de ses partenaires privilégiés.

Pour ce faire, il suffit de remplir votre demande d'adhésion jointe accompagnée de votre règlement de 150 € (pour un ou deux attachés de presse. Pour plus, nous contacter). Le règlement peut se faire par virement (RIB sur demande), soit par chèque à l'ordre de l'AJT à envoyer à : AJT - Jean-Claude Georget - 140 boulevard Eugène Decros - 93260 LES LILAS.

A très bientôt pour nous retrouver tous ensemble.

Très cordialement,
Evelyne Dreyfus, Présidente.

Pour tous renseignements, n'hésitez pas à contacter Jean-Claude à : permanence-ajt@ajt.net ou au 09 52 63 62 24.



Fiche de renseignements PARTENAIRE ATTACHE(E) DE PRESSE

pour publication sur le site et dans l'annuaire de l'AJT

Fiche à retourner complétée et signée avec le règlement à l'adresse en bas de page
Photo d'identité format nom.prenom.jpg à envoyer à permanence-ajt@ajt.net

Coordonnées entreprise		
Nom		
Adresse		
Code Postal	Ville	Pays
Téléphone standard		
Adresse mail générale (en lettres capitales)		
Site internet entreprise (en lettres capitales)		
Type d'entreprise	Agence de communication	<input type="checkbox"/> Association
CRT	<input type="checkbox"/> CDT / ADT	<input type="checkbox"/> Maison régionale
Ministère / institutions	<input type="checkbox"/> OT étranger	<input type="checkbox"/> OT national
OT outre-mer	<input type="checkbox"/> Tour-opérateur	<input type="checkbox"/> Transporteur
Autre (préciser)		
Vos coordonnées professionnelles		
Nom		Prénom
Attaché(e) de presse interne	<input type="checkbox"/>	Attaché(e) de presse indépendant
		<input type="checkbox"/>
Téléphone fixe		Téléphone portable
Adresse mail (en lettres capitales)		
Site internet dédié à la presse (en lettres capitales)		
Clients presse (uniquement pour les agences et indépendants) - Clients presse dont vous êtes en charge régulièrement à l'année - merci de ne pas indiquer vos anciennes références - utilisez une seconde page si vous n'avez pas assez de place		
Nom	Type (voir ci-dessus)	Site internet (en lettres capitales)

Je soussigné(e) autorise l'AJT, conformément aux directives de la CNIL, à publier sur son site internet les mêmes informations que dans son annuaire imprimé.

Fait à

Le

Signature